

特長（経営学科）

経営戦略論

企業を取り巻く環境が激変する昨今で、なぜ経営戦略の重要性が高まっているのかを知り、どのようにすれば会社が成功・存続していくかを学修します。近年注目を集めている思考法のひとつ「ゲーム論的アプローチ」も取り上げ、他社より優位な立場の築き方を考察します。

マーケティング論

現代の日本経済ではモノが飽和状態にあり、商取引において消費者の力が格段に強くなっているため、企業が魅力的な商品を出しても消費者に受け入れられない事態が起こり得ます。これを回避するために必要なマーケティングを学び、マーケティング的思考ができることをめざします。

簿記原理

企業活動を把握するために必要なツールである、簿記。それによって作成される財務諸表は、私たち消費者が経済的意思決定をするうえで必要な情報が凝縮されています。会計サイクルにあわせた企業の活動方法を理解するために、財務諸表の作成方法や読み取り方を学びます。

会社法

株式会社を的を絞って、株式会社が成立し、活動を行っていく上で、どのような制度が規律されているのかを理解することを目的とします。

「会社法」の理解を促進するために、具体的事例と判例を豊富に盛り込みながら、各制度が制定された趣旨を十分に説明し、類似で異なる他の制度と常に比較しながら講義を行っていきます。